

Bahnhof Winterthur, Stadtter.

Dokumentation Pop-Up Store.





Viel mehr als nur Züge: Die SBB ist nicht nur das grösste Schweizer Transportunternehmen. Sie ist auch eine der grössten Immobilienfirmen der Schweiz. SBB Immobilien baut Bahnhöfe und angrenzende Areale zu attraktiven Dienstleistungszentren aus – so auch in Winterthur.

Inhalt.

Der Bahnhof als Visitenkarte.	S. 3
Pop-Up Store am Bahnhof Winterthur.	S. 4
Das suchen wir.	S. 5
Lage im Bahnhof Winterthur.	S. 6
Flächenplan.	S. 7
Facts & Figures.	S. 8
Wir freuen uns auf Ihr Konzept.	S. 9

Der Bahnhof als Visitenkarte.

Unsere Bahnhöfe sind das Ein- und Ausgangstor zum Bahnsystem und somit die Visitenkarte der SBB. Die Bahnhöfe und deren Umfeld sollen zu lebendigen Stadtquartieren entwickelt werden. Dabei soll jedem Bahnhof verstärkt eine eigene Identität gegeben werden, indem wir den Mietermix auf den jeweiligen Standort und die jeweiligen Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden vor Ort ausrichten.

Gemeinsam mit unseren Mietern wollen wir:

- Die Aufenthaltsqualität erhöhen.
- Erlebnisse bieten und Emotionen wecken, damit die Kunden und Kundinnen an den Bahnhöfen länger verweilen oder diesen bewusst aufsuchen.
- Einen spannenden Angebotsmix in einem attraktiven Bahnhofsumfeld erreichen.
- Authentische, nachhaltige und innovative Unternehmen und Produkte fördern.

In enger Zusammenarbeit mit Ihnen verfolgen wir das Ziel:

- Ein qualitativ hochstehendes Angebot zu präsentieren.
- Ein einladendes Geschäftslayout zu gestalten.



Pop-Up Store am Bahnhof Winterthur.

Mit unserem temporären Pop-Up Store am Bahnhof Winterthur ermöglichen wir Unternehmen unterschiedlicher Form und Grösse, ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Sie haben die einmalige Chance auf Ihren perfekten Markenauftritt – sei dies in Form einer Neulancierung, Bekanntmachung, von Saisonverkäufen, Imagepflege oder als Verbindung zwischen der Online- und Offline Welt auf sich aufmerksam zu machen: Die Nutzungsmöglichkeiten sind vielfältig und garantieren eine perfekte Plattform. Der Bahnhof Winterthur ist nicht nur ein wichtiger Knotenpunkt für den Bahnverkehr, sondern ein Treffpunkt für Shopping, Essen und Verweilen. Als Mieterin profitieren Sie von einer optimalen Lage sowie von verlängerten Öffnungszeiten an 365 Tagen im Jahr.

Die Ladenfläche kann flexibel für eine kurze Zeit von ca. 1-6 Monaten gemietet werden. Wir möchten unseren und Ihren Kunden damit viel Abwechslung bieten und den Bahnhof Winterthur zu einem pulsierenden und trendigen Zentrum mit viel Innovation und Aufmerksamkeit entwickeln.

Das suchen wir.

Im Pop-Up Store in Winterthur präsentieren innovative Betriebe während Wochen oder Monaten ihre einzigartigen Konzepte. Dadurch wird das Einkaufen am Bahnhof von früh bis spät noch vielfältiger.

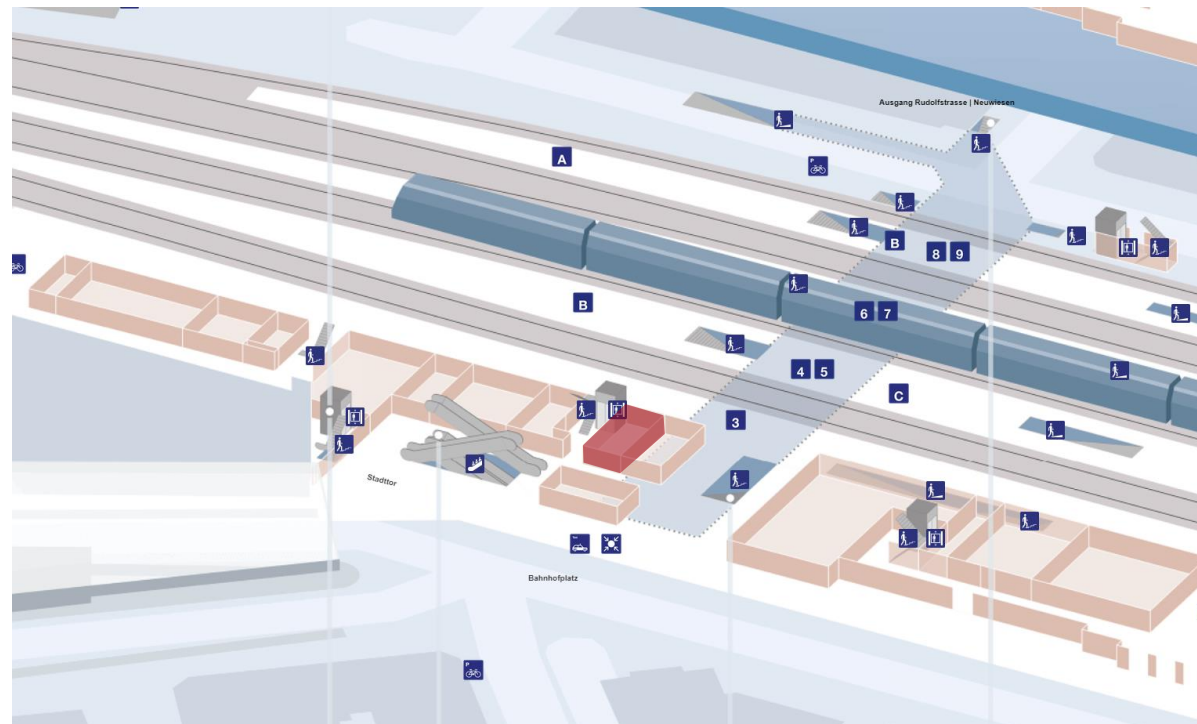
Wir legen grossen Wert auf:

- Hochwertige Produkte
- Raffiniertes und authentisches Angebot
- Atmosphäre
- Servicequalität
- Faires Preis-Leistungsverhältnis
- Nachhaltige Produktion
- Regionalität

Bevorzugt werden Konzepte, die für Abwechslung sorgen, den Bedürfnissen entsprechen und sich vom restlichen Angebot im Bahnhof unterscheiden.



Lage im Bahnhof Winterthur.



Der Pop-Up Store befindet sich im Erdgeschoss des Gebäudes «Stadttor» und ist nebenstehend rot eingezeichnet. Das Stadttor ist das Eingangstor zur Altstadt von Winterthur und bietet einen spannenden und abwechslungsreichen Mietermix.

Die gesamte Mieterschaft entnehmen Sie dem [Bahnhofplan Winterthur](#).

Flächenplan.



Die Pop-Up Fläche verfügt über zwei Eingänge und ist aus der Ladenpassage sowie direkt vom Perron erreichbar. Die Fläche verfügt über ein kleines Büro/Lager mit Wasseranschluss/Lavabo innerhalb der Fläche.

Facts & Figures.

Pop-Up Store Stadttor	
Vermietungsdauer	1 – 6 Monate, kürzere oder längere Mietdauer auf Anfrage
Verkaufsfläche	ca. 38.5 m ²
Nutzungsart	Retail (Non-Food, Food, Showroom)
Lager	auf Anfrage vorhanden
Deckenleuchten	Deckenspots
Bodenbelag	Zementboden, grau gestrichen
Wasser	Zuleitung und Lavabo im Abstellraum innerhalb Mietfläche
Strom	Diverse Mehrfachsteckdosen, 230 V, 25 A.
Nebenkosten	CHF 500 pro Monat pauschal
WC-Anlagen	Zur Mitbenützung
Mindestöffnungszeiten	Mo-Fr: 09.00-21.00 Uhr, Sa-So: 10.00-20.00 Uhr
Mieterabschluss	Glastüren
Einrichtung	Das Einrichtungsmobiliar wird durch die Mieterin gestellt.
Shop Anschrift	1x an den Leuchtelementen durch die Mieterin
Kommunikationskanäle	Standortbasierte Präsenz auf sbb.ch, die App «SBB Mobile» sowie der Landingpage «SBB Wifi».

Wir freuen uns auf Ihr Konzept.



Wir freuen uns mit Ihnen als innovative Partnerin den Pop-Up Store in Winterthur zu bespielen und unseren Kunden ein spannendes Einkaufserlebnis zu bieten. Was immer Sie vorhaben, wir unterstützen Sie mit einer professionellen, nachhaltigen Partnerschaft – bei der Umsetzung Ihrer Ideen und als Begleitung auf Ihrem Weg zum Erfolg!

«Stellen Sie mit uns die Weichen für Ihre Zukunft und starten Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte»



Kontakt.

Stéphanie Stutz

Vermietungsspezialistin

stephanie.stutz@sbb.ch