

Zürich Hauptbahnhof.

Dokumentation Pop-Up Stores.



Pop-Up Stores am Zürich Hauptbahnhof.



Vielfältige Nutzungsmöglichkeiten und perfekter Markenauftritt: innovative Produkte und Dienstleistungen können präsentiert werden.



Der Zürich Hauptbahnhof ist nicht nur ein wichtiger Knotenpunkt für den Bahnverkehr, sondern ein Treffpunkt für Shopping, Essen und Verweilen.

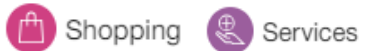
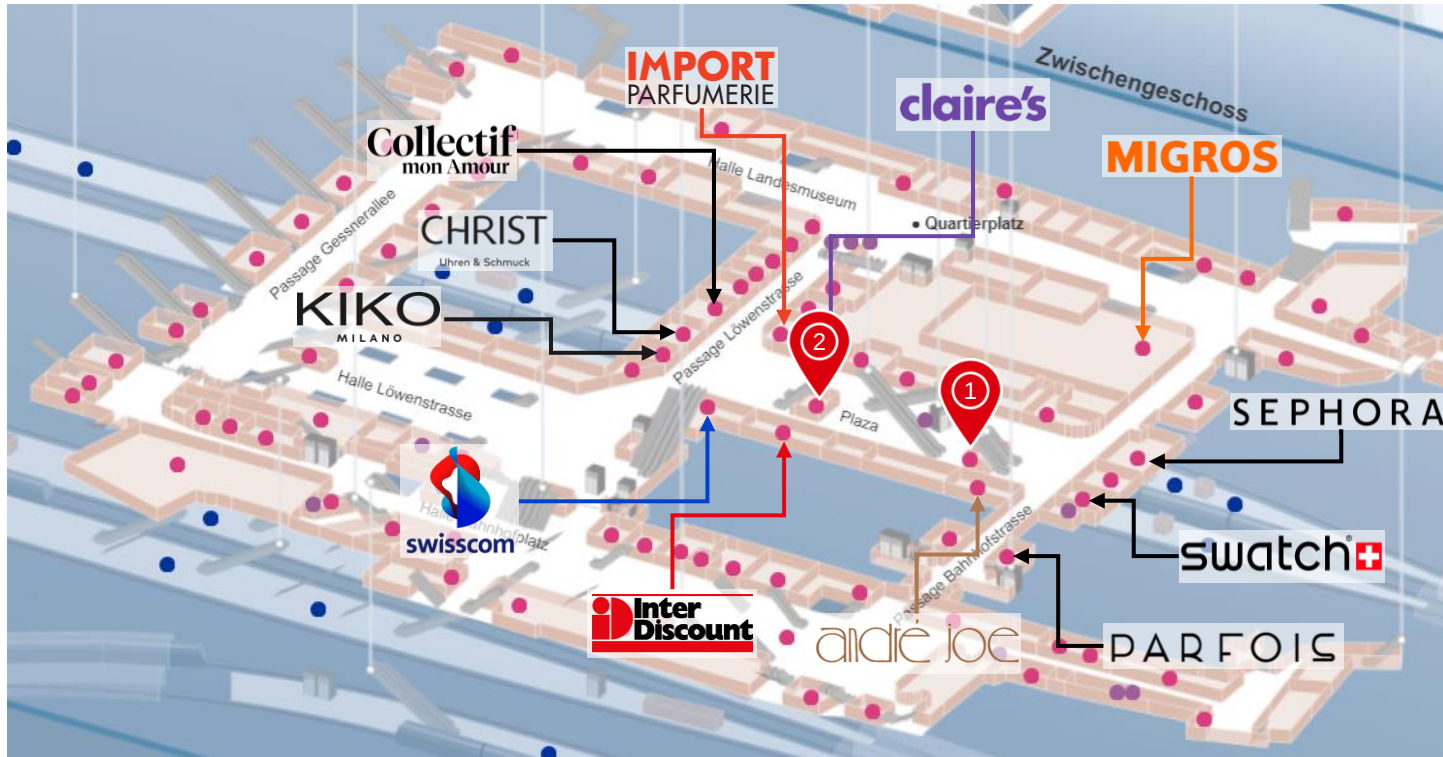


Als Mieterin profitieren Sie von einer optimalen Lage sowie von verlängerten Öffnungszeiten an 365 Tagen im Jahr.



Wir möchten unseren und Ihren Kunden damit viel Abwechslung bieten und den Zürich HB zu einem pulsierenden und trendigen Zentrum mit viel Innovation und Aufmerksamkeit entwickeln.

Lage im Zürich Hauptbahnhof.



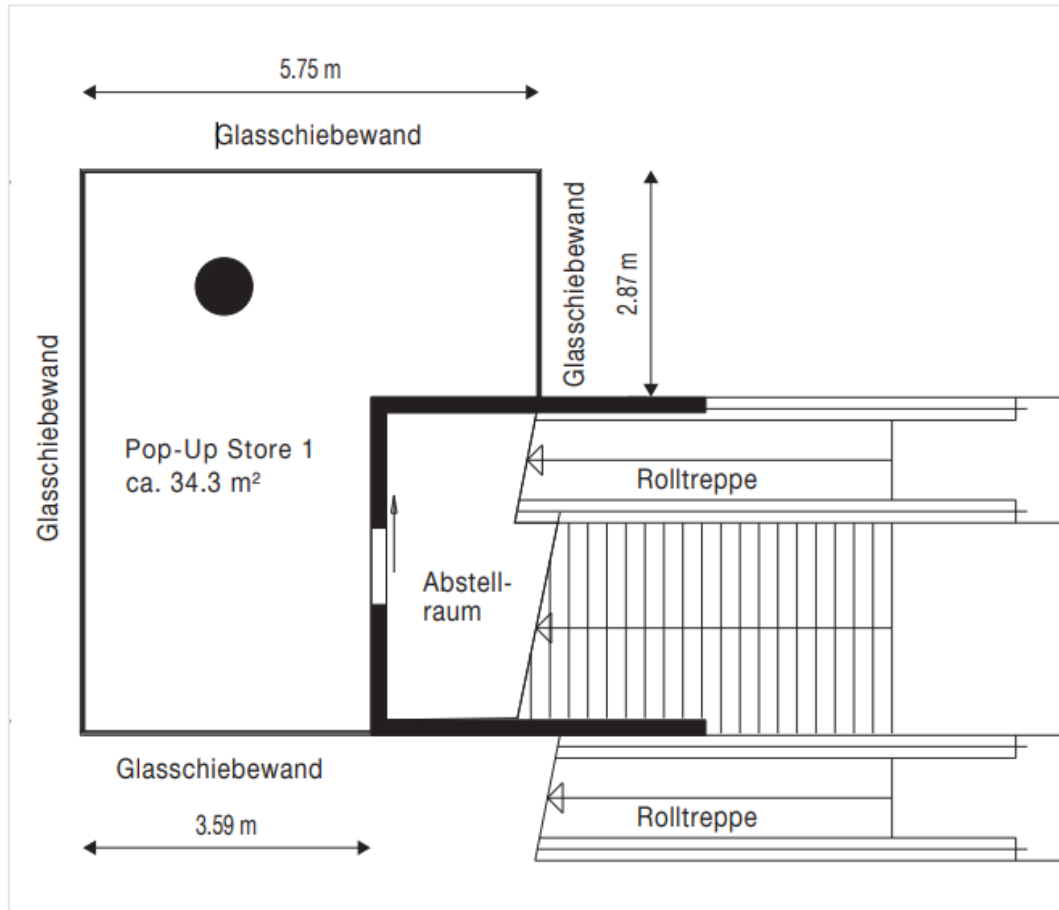
Die beiden Retail Pop-Up Stores befinden sich im 2. Untergeschoss, im Bereich Plaza, mitten im Zentrum des Shopping Bereichs des Zürcher Hauptbahnhofs. Die Standorte sind direkt neben der Passage Bahnhofstrasse (Nr. 1) respektive Passage Löwenstrasse (Nr. 2). Der Standort ist nebenstehend im Flächenplan rot markiert.

Die gesamte Mieterschaft entnehmen Sie dem Bahnhofplan Zürich HB.

Fotos der Flächen.



Flächenplan.



Grundrissplan vom Pop-Up Nr. 1, der Pop-Up Nr. 2 ist spiegelverkehrt aufgebaut.

Die bauliche Ausrichtung der beiden Pop-Up Stores sind identisch, beide sind ca. 34m² gross und haben einen angrenzenden Lagerraum von 10m². Sie verfügen über eine faltglasverkleidung und können somit individuell offen oder geschlossen gestaltet werden. Ein Wasseranschluss inkl. Lavabo ist im Lager-/Abstellraum vorhanden.

Verkaufsfläche: ca. 34 m²

Lager: ca. 10 m²

Rund 50'000 Passanten gehen täglich an den Flächen vorbei. Im Umfeld befinden sich viele Aufenthaltszonen mit Sitzgelegenheiten, welche das attraktive Umfeld beleben. Ein spannender und abwechslungsreicher Mietermix in der Nachbarschaft lädt zum Shoppen und Flanieren ein.

Technische Informationen.

Technische Details der Fläche

Lager	Direkt anliegender Abstellraum unter der Rolltreppe, Zusatzlager auf Anfrage.
Deckenleuchten	Grundbeleuchtung, zusätzliche Deckenspots zur individuellen Ausleuchtung.
Bodenbelag	Natursteinboden analog Mallbereich.
Wasser	Zuleitung und Lavabo im Abstellraum, Abwasserentsorgung mittels Kanister.
Strom/Internet	Diverse Mehrfachsteckdosen, 230 V, ein Anschluss, 400V, im Abstellraum, sowie ein installiertes WLAN mit eigenem Wifi Passwort.
WC-Anlagen	Zur Mitbenützung im 1. UG.
Mieterabschluss	Hochwertige Faltverglasung.
Einrichtung	Das Einrichtungsmobiliar wird durch die Mieterin gestellt.

Facts & Figures.



Vermietungsdauer: 3 Monate, kürzere oder längere Mietdauer auf Anfrage.



Nutzungsart: Retail (Non-Food, Showroom)



Mindestöffnungszeiten:
Mo-Fr: 09.00-21.00 Uhr,
Sa-So: 09.00-20.00 Uhr



Shop Anschrift: 3x an den Leuchtelementen durch die Mieterin.



Kommunikationskanäle: Standortbasierte Präsenz auf sbb.ch, die App «SBB Mobile» sowie der Landingpage «SBB Wifi».



Mietkosten: Spezialkonditionen für Startups.

Wir freuen uns auf Ihr Konzept.



Wir freuen uns mit Ihnen als innovative Partnerin einen der beiden Pop-Up Stores im Zürich Hauptbahnhof zu bespielen und unseren Kunden ein spannendes Einkaufserlebnis zu bieten. Was immer Sie vorhaben, wir unterstützen Sie mit einer professionellen, nachhaltigen Partnerschaft – bei der Umsetzung Ihrer Ideen und als Begleitung auf Ihrem Weg zum Erfolg!

«Stellen Sie mit uns die Weichen für Ihre Zukunft und starten Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte»



Kontakt

Nicolas Herter
Vermietungsspezialist
nicolas.herter@sbb.ch

