

Pop-Up Bahnhof Basel SBB.

Dokumentation.



Pop-Up Store am Bahnhof Basel SBB.



Vielfältige Nutzungsmöglichkeiten und perfekter Markenauftritt: innovative Produkte und Dienstleistungen können präsentiert werden



Der Bahnhof Basel SBB ist ein wichtiger Knotenpunkt für den internationalen Bahnverkehr sowie Treffpunkt für Shopping, Essen und Verweilen

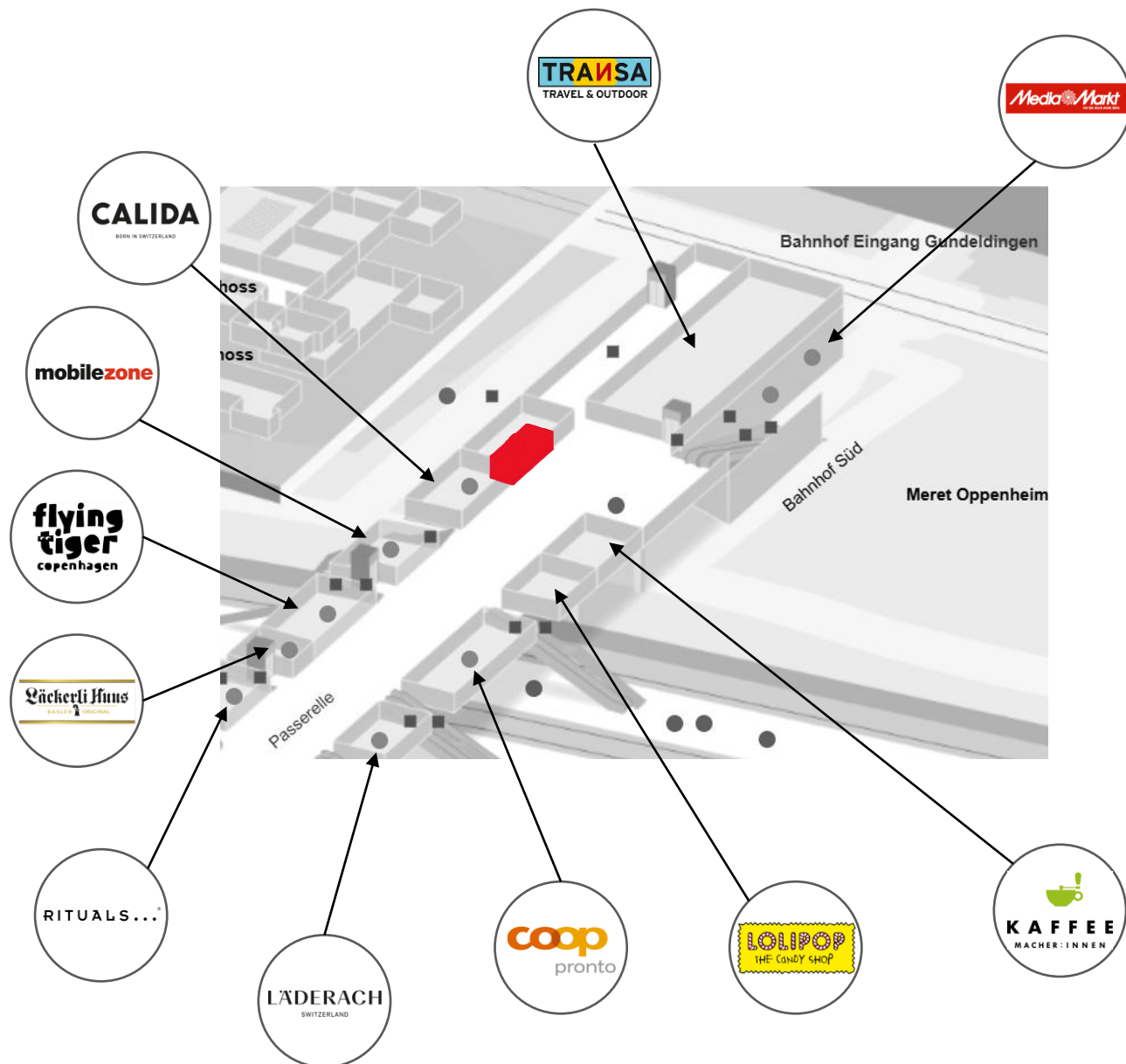


Als Mieterin profitieren Sie von einer optimalen Lage sowie von verlängerten Öffnungszeiten an 365 Tagen im Jahr



Wir möchten unseren und Ihren Kunden damit viel Abwechslung bieten und den Bahnhof Basel SBB zu einem pulsierenden und trendigen Zentrum mit viel Innovation und Aufmerksamkeit entwickeln

Lage im Bahnhof Basel SBB.



Die Pop-Up Fläche befindet sich im 1. Obergeschoss auf der Passerelle und ist im Planausschnitt rot markiert.

Weitere Mieterinnen im direkten Umfeld: Transa, Media Markt, Flying Tiger, Lolipop, Läderach, Coop Pronto, usw.

Die gesamte Mieterschaft entnehmen Sie dem Bahnhofplan Basel SBB.

ca. 142'000

Passant:innen täglich am Bahnhof.

Die Fläche im Überblick.

Fläche aussen:



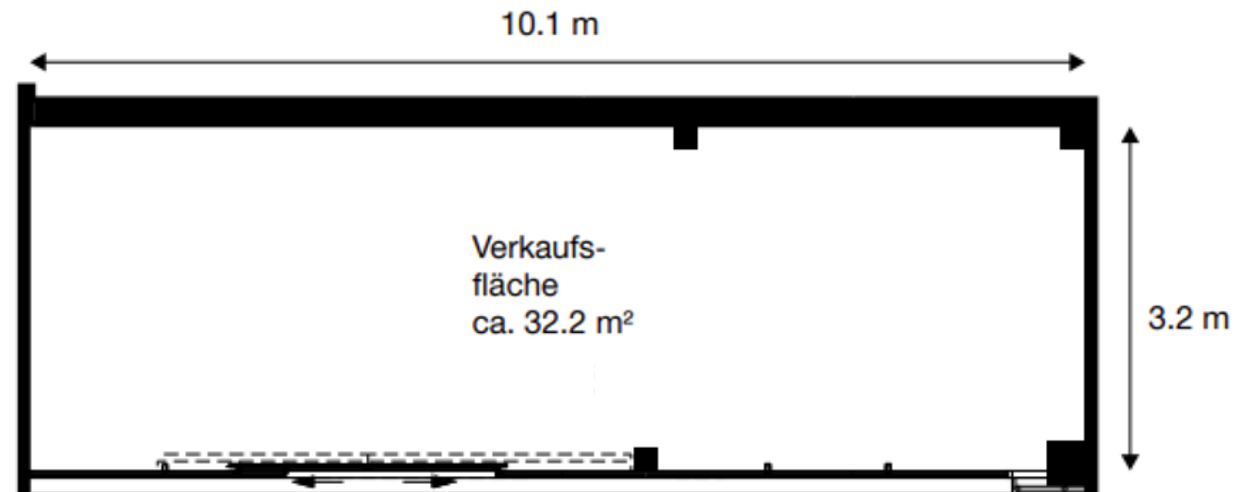
Fläche innen:



ca. 28'000

Passant:innen täglich vor der Fläche.

Flächenplan.



Verkaufsfläche: ca. 32.2 m²

Lagerfläche: ca. 30.6 m²

Informationen zum Ausbau.

Verantwortlichkeit	Thema	Information
Grundausbau (durch Vermieterin)	Heizung, Lüftung & Klimatisierung	vorhanden
	Strom & Internet	Diverse Mehrfachsteckdosen Wlan-Modem inkl. LAN-Anschluss auf der Fläche
	Beleuchtung	TRILUX LiveLink Leuchtkonzept mit LED Spots
	Bodenbelag	Pflegeleichter Hartboden
	Wasser	Wasseranschluss inkl. Handwaschbecken vorhanden
	Flächenabschluss	Automatische Schiebetüre. Zugang mit Badge
	WC-Anlage	Personal-WC zur Mitbenützung im 2. UG
	Shop-Anschrift	LED-Leuchtkasten 1x oberhalb Eingangstüre
Mieterausbau	Shop-Anschrift	Stofftransparent für den Leuchtkasten
	Einrichtung	Einrichtungsmobiliar inkl. Kassasystem

Facts & Figures.



Vermietungsdauer

3 Monate

kürzere oder längere Mietdauer auf Anfrage



Zielöffnungszeiten

Mo-Fr 10.00 – 19.00 Uhr

Sa-So 10.00 – 18.00 Uhr (inkl. Feiertage)



Nutzungsart

Verkauf von Produkten im Bereich
Non-Food. Showroom oder Galerie

Bewilligung zum Verkauf von vorgefertigten
Lebensmitteln & Getränken ist in Abklärung mit
den Behörden.

Keine Produktions-/Gastronomiefläche,
da keine Fettabluft vorhanden



Mietzins pro Monat

Umsatzmiete 10% (für Startups)

Nebenkosten ca. CHF 350.-/Monat
(pauschal für Lager-, Heiz- und Betriebskosten
sowie Strom; konzeptabhängig)

Weitere Kosten

Endreinigung CHF 400.- (einmalig)

Stofftransparent ca. CHF 500.- (einmalig)



Kommunikationskanäle

Standortbasierte Präsenz auf sbb.ch, der App «SBB Mobile» sowie der Landingpage «SBB Wifi».

Wir freuen uns auf Ihr Konzept.



Wir freuen uns mit Ihnen als innovative Partnerin den Pop-Up Store am Bahnhof Basel SBB zu bespielen und unserer und Ihrer Kundschaft ein spannendes Einkaufserlebnis zu bieten.

Was immer Sie vorhaben, wir unterstützen Sie mit einer professionellen, nachhaltigen Partnerschaft – bei der Umsetzung Ihrer Ideen und als Begleitung auf Ihrem Weg zum Erfolg.

Stellen Sie mit uns die Weichen für Ihre Zukunft und starten Sie Ihre eigene Erfolgsgeschichte!



Kontakt.

popup-basel@sbb.ch