

Pop-Up Bahnhof Basel SBB



Warum SBB Pop-Up?



Starke Frequenz

Hohe Passantenzahlen, Pendler- und Freizeitverkehr, 7 Tage die Woche.



Hohe Visibilität

Zentrale Lagen im Bahnhof mit klarer Signaletik und prominenter Platzierung.



Schnelles Testing

Ideal, um Sortiment, Preisgestaltung und Markenauftritt in der realen Umgebung zu testen.



Erfolg als Sprungbrett

Zahlreiche heutige Mieter:innen haben als SBB Pop-Up gestartet und ihren Standort im Bahnhof langfristig etabliert.

Facts & Figures.



Vermietungsdauer

3 Monate

kürzere oder längere Mietdauer auf Anfrage



Zielöffnungszeiten

Mo-Fr 10.00 – 19.00 Uhr

Sa-So 10.00 – 18.00 Uhr (inkl. Feiertage)



Nutzungsart

Verkauf von Produkten im Bereich
Non-Food. Showroom oder Galerie

Bewilligung zum Verkauf von vorgefertigten
Lebensmitteln & Getränken ist in Abklärung mit den
Behörden.

Keine Produktions-/Gastronomiefläche,
da keine Fettabluft vorhanden



Mietzins pro Monat

Umsatzmiete 10% (für Startups)

Nebenkosten ca. CHF 350.-/Monat
(pauschal für Lager-, Heiz- und Betriebskosten
sowie Strom; konzeptabhängig)

Weitere Kosten

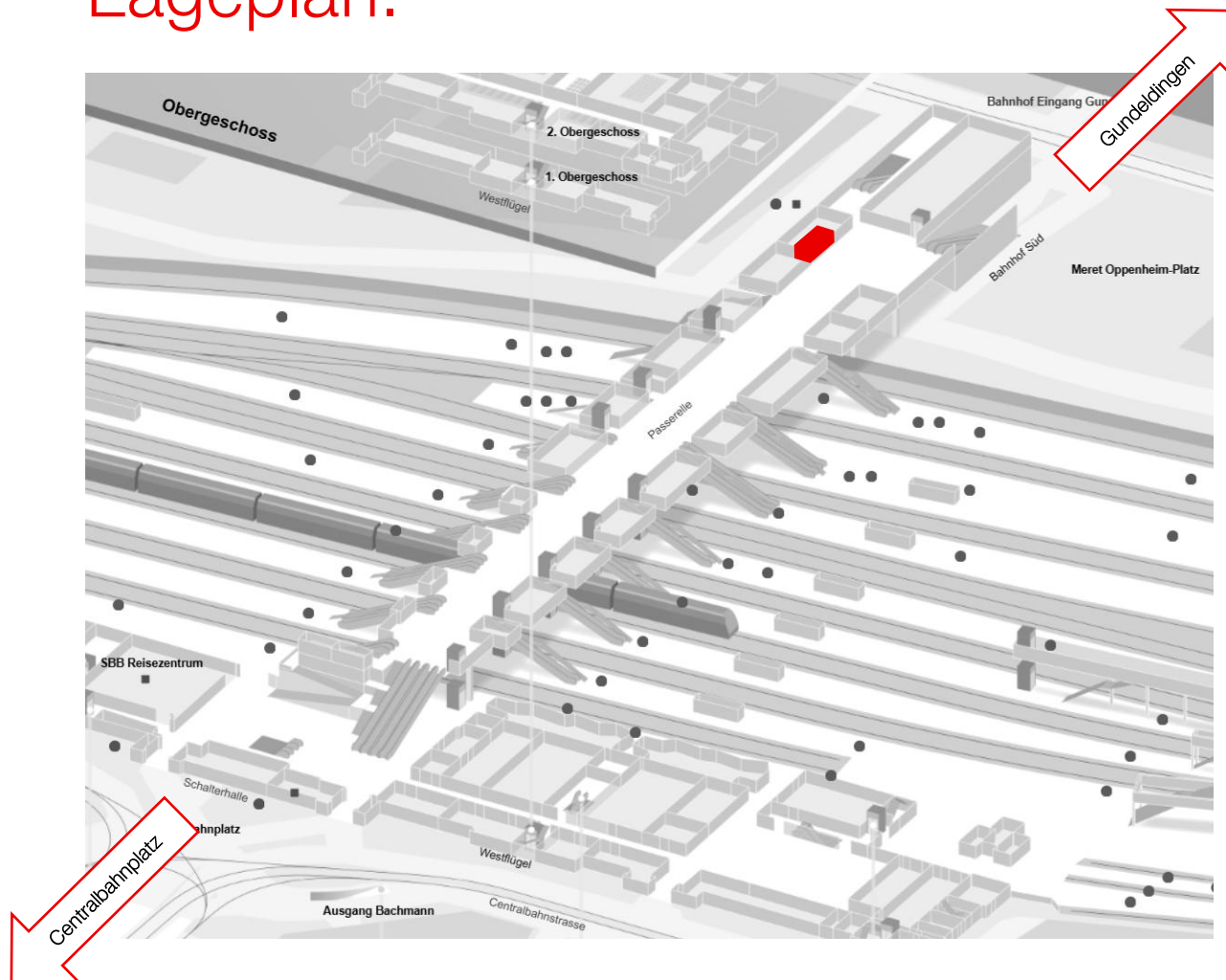
Endreinigung CHF 400.- (einmalig)
Stofftransparent für Ladenbeschriftung
ca. CHF 500.- (einmalig)



Kommunikationskanäle

Standortbasierte Präsenz auf sbb.ch, der App «SBB Mobile» sowie der Landingpage «SBB Wifi».

Lageplan.



Über 142'000
Passant:innen täglich am Bahnhof.

Die Pop-Up Fläche liegt im 1. Obergeschoss auf der Passerelle und ist im Planausschnitt rot markiert.

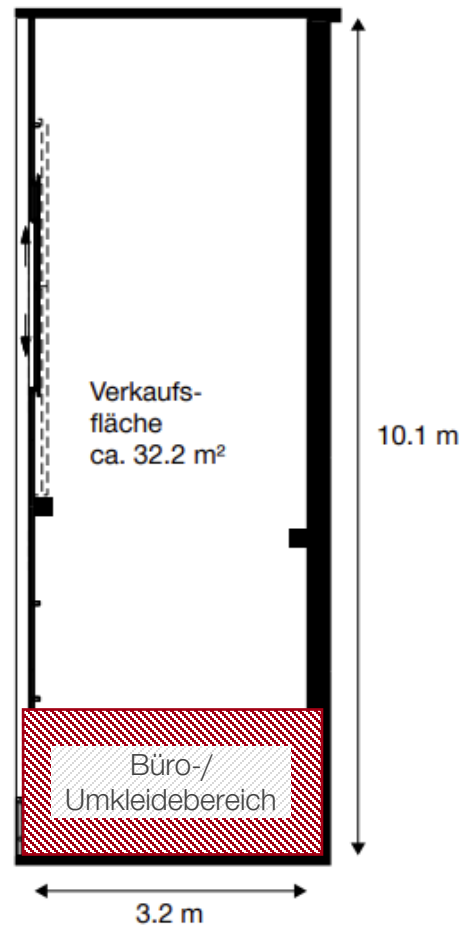
Im direkten Umfeld befinden sich weitere Mieter im Bereich Retail, Café, Verkauf Food, spezielle Lebensmittel und Bäckerei.

Die gesamte Mieterschaft entnehmen Sie dem [Bahnhofplan Basel SBB](#) sowie der nächsten Seite.

Umfeld Pop-Up.



Flächenplan.



Die Pop-Up Fläche verfügt über eine lange Schaufensterfront mit einer Schiebetür. Sie ist über die Passerelle direkt erreichbar. Die Fläche verfügt über einen abtrennbaren Umkleide-/Bürobereich mit Vorhang sowie einem Wasseranschluss und Lavabo innerhalb der Fläche.

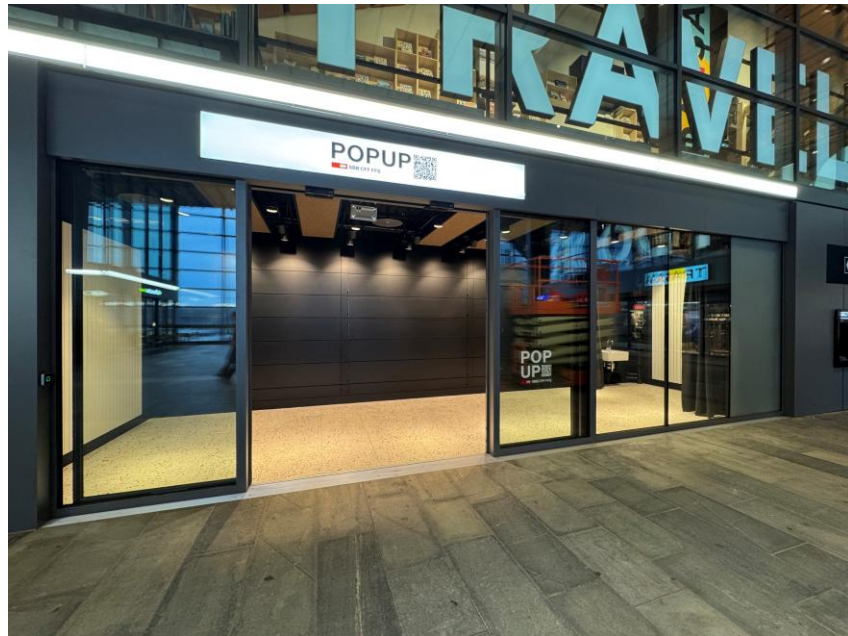
Verkaufsfläche: ca. 32 m²

Lagerfläche: ca. 30 m² (im 2. UG)

ca. 28'000
Passant:innen täglich vor der Fläche

Fotos der Fläche.

Aussenansicht:



Blick von innen:

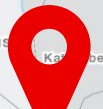
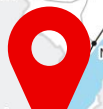


Informationen zum Ausbau.

Verantwortlichkeit	Thema	Information
SBB (Grundausbau)	Heizung, Lüftung & Klimatisierung	vorhanden
	Strom & Internet	Diverse Mehrfachsteckdosen Wlan-Modem inkl. LAN-Anschluss auf der Fläche
	Beleuchtung	TRILUX LiveLink Leuchtkonzept mit LED Spots
	Bodenbelag	Pflegeleichter Hartboden
	Wasser	Wasseranschluss inkl. Handwaschbecken vorhanden
	Flächenabschluss	Automatische Schiebetüre. Zugang mit Badge
	WC-Anlage	Personal-WC zur Mitbenützung im 2. UG
	Shop-Anschrift	LED-Leuchtkasten 1x oberhalb Eingangstüre
Mieterin (Mieterausbau)	Shop-Anschrift	Stofftransparent für den Leuchtkasten
	Einrichtung	Einrichtungsmobiliar inkl. Kassasystem



Weitere Pop-Ups



Mehr Informationen zu unserem schweizweiten Pop-Up Angebot [hier](#).





Wir freuen uns auf
Ihr Konzept.

Bewerben Sie sich jetzt über das [Kontaktformular](#).