

Pop-Up Gare de Bâle CFF.



Pourquoi choisir un Pop-Up CFF en gare?



Fréquentation haute

Flux élevés de pendulaires et de visiteurs, 7 jours sur 7.



Visibilité optimale

Emplacements centraux en gare, signalétique claire et positionnement premium.



Tests rapides

Idéal pour tester assortiment, pricing et positionnement de marque en environnement réel.



Tremplin vers le succès

De nombreux locataires actuels ont débuté avec un Pop-Up CFF avant de s'installer durablement en gare.

Faits et chiffres.



Durée de la location

3 mois

Bail plus court ou plus long sur demande



Horaires d'ouverture minimaux:

Lu - Ve 10h00 – 19h00

Sa - Di 10h00 – 18h00 (y compris les jours fériés)



Type d'utilisation

Vente de produits dans le domaine Non-Food. Showroom ou galerie

L'autorisation de vente de denrées alimentaires et boissons préemballées est en cours de clarification avec les autorités.

Pas d'espace de production/restauration, car pas d'extraction des graisses



Loyer par mois

Loyer proportionnel au chiffre d'affaires 10 % (pour les startups)

Charges environ CHF 350.-/mois (forfait pour stockage, chauffage, frais d'exploitation et électricité; dépend du concept)

Autres coûts

Nettoyage final CHF 400.- (paiement unique)

Bâche en tissu pour l'adresse du magasin environ CHF 500.- (paiement unique)



Canaux de communication

Présence basée sur le site sbb.ch, l'application « SBB Mobile » ainsi que la page web « SBB Wifi ».

Plan de situation.



Plus de 142'000
passant.e.s par jour à la gare.

La surface pop-up se situe au premier étage sur la passerelle et est indiquée en rouge sur le plan.

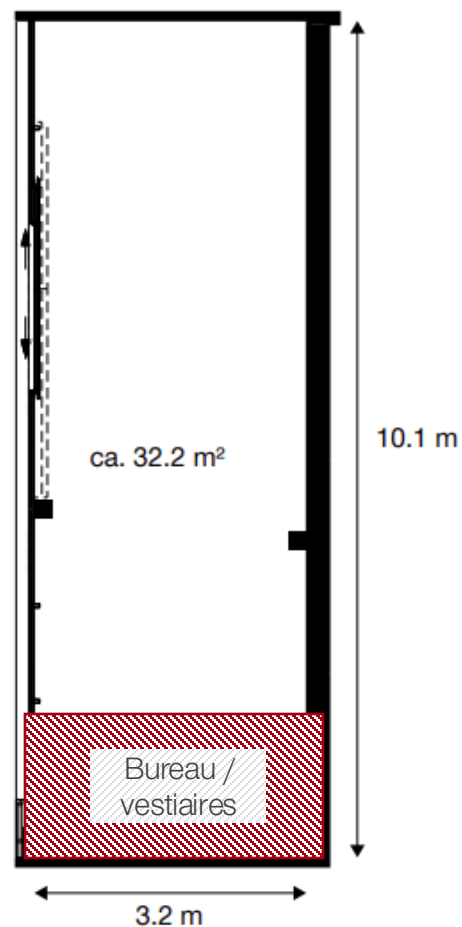
Dans les environs immédiats, on trouve d'autres locataires dans les secteurs du commerce de détail, des cafés, de la vente de produits alimentaires, des produits alimentaires spécialisés et de la boulangerie.

La liste complète des locataires figure sur le [plan de la gare de Bâle CFF](#) ainsi que sur la page suivante.

Environnement du Pop-Up.



Plan de la surface.



La surface Pop-Up dispose d'une longue vitrine dotée d'une porte coulissante. Il est directement accessible par la passerelle. L'espace comprend un coin vestiaire/bureau séparé par un rideau, ainsi qu'un raccordement à l'eau et un lavabo à l'intérieur.

Surface de vente: env. 32 m²

Surface de stockage: env. 30 m² (au 2^e sous-sol)

Environ 28'000
passant·e·s par jour devant la surface

Photos de la surface commerciale.

Vue de l'extérieur:



Vue de l'intérieur:



Informations sur l'aménagement.

Responsabilité	Thème	Information
SBB (Aménagement de base)	Chauffage, ventilation et climatisation	Disponible
	Électricité et Internet	Multiprises diverses Modem Wi-Fi avec connexion LAN sur la surface
	Éclairage	Concept d'éclairage TRILUX LiveLink avec spots LED
	Revêtement de sol	Sol dur facile d'entretien
	Eau	Raccordement d'eau avec lavabo disponible
	Finition de la surface	Porte coulissante automatique, accès avec badge
	Sanitaires	Toilette pour le personnel à usage partagé au 2 ^e sous-sol
	Adresse du magasin	Caisson lumineux LED 1x au-dessus de la porte d'entrée
Locataire (Aménagement du locataire)	Adresse du magasin	Bâche en tissu pour le caisson lumineux
	Aménagement intérieur	Mobilier d'aménagement incluant le système de caisse



Autres Pop-Ups.



Plus d'informations sur
notre offre de boutiques
éphémères dans toute la
Suisse ici.





Faites-nous découvrir
votre concept

Postulez dès maintenant via le [formulaire de contact](#).