

Pop-Up Zürich Hauptbahnhof



Warum SBB Pop-Up?



Maximale Frequenz

Hohe Passantenzahlen, Pendler- und Freizeitverkehr, 7 Tage die Woche.



Hohe Visibilität

Zentrale Lagen im Bahnhof mit klarer Signaletik und prominenter Platzierung.



Schnelles Testing

Ideal, um Sortiment, Preisgestaltung und Markenauftritt in der realen Umgebung zu testen.



Erfolg als Sprungbrett

Zahlreiche heutige Mieter:innen haben als SBB Pop-Up gestartet und ihren Standort im Bahnhof langfristig etabliert.

Facts & Figures.



Vermietungsdauer

3 Monate

kürzere oder längere Mietdauer auf Anfrage



Mindestöffnungszeiten

Mo-Fr 09.00 – 21.00 Uhr

Sa-So 09.00 – 20.00 Uhr (inkl. Feiertage)



Nutzungsart

Verkauf von Produkten im Bereich Food.



Mietzins pro Monat

Auf Anfrage. Spezialkonditionen für Startups.



Kommunikationskanäle

Standortbasierte Präsenz auf [sbb.ch](https://www.sbb.ch), der App «SBB Mobile» sowie der Landingpage «SBB Wifi».

Lageplan.



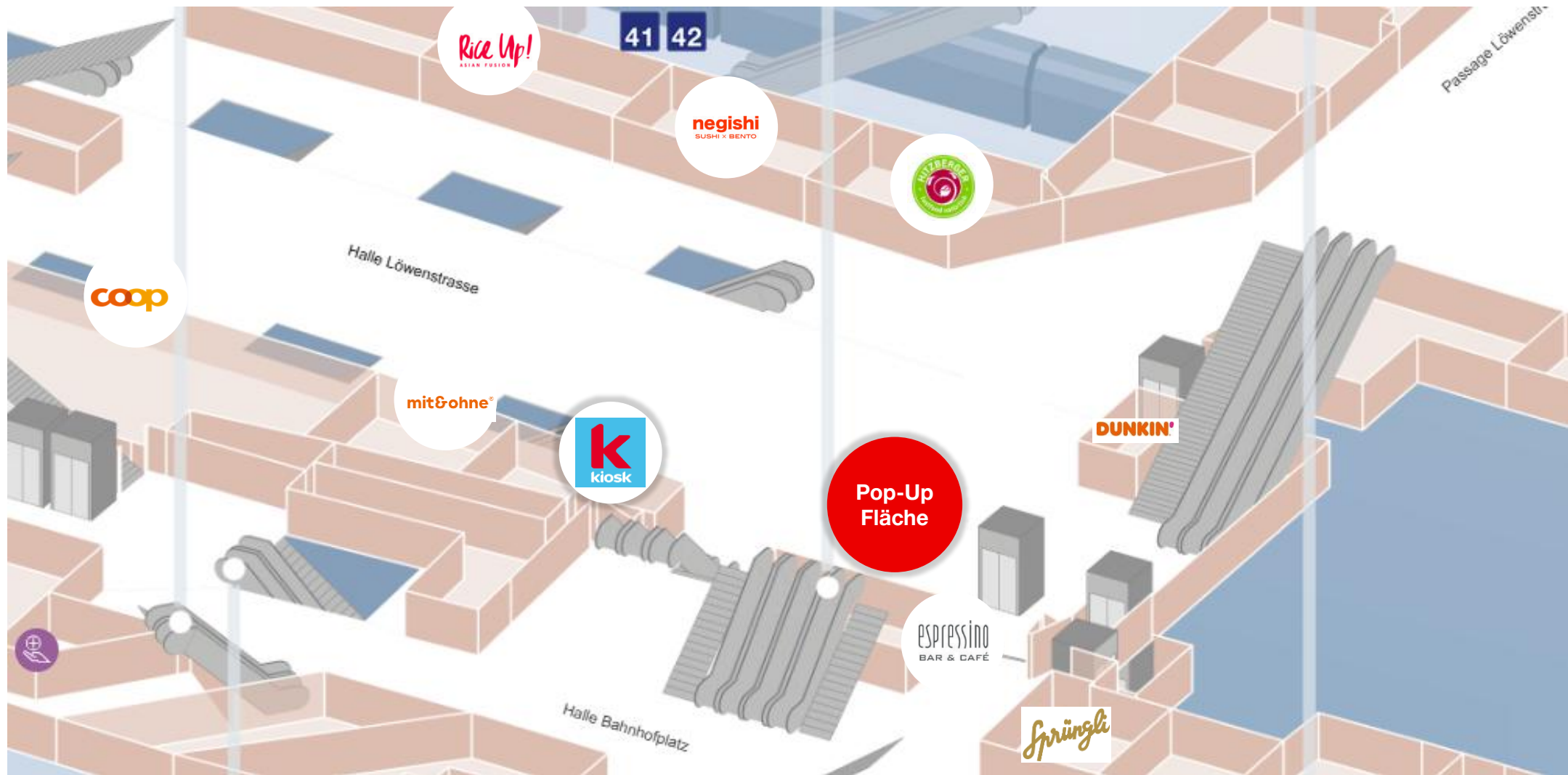
Die Pop-Up Station befindet sich im Zürich Hauptbahnhof, im 2. Untergeschoss in der Halle Löwenstrasse und ist explizit für Gastronomie als Take-Away konzipiert. Der Standort ist nebenstehend im Flächenplan rot markiert.

Im Umfeld befinden sich Aufenthaltszonen mit Sitzgelegenheiten, welche das attraktive Umfeld beleben. Ein spannender und abwechslungsreicher Mietermix in der Nachbarschaft lädt zum Shoppen und Flanieren ein.

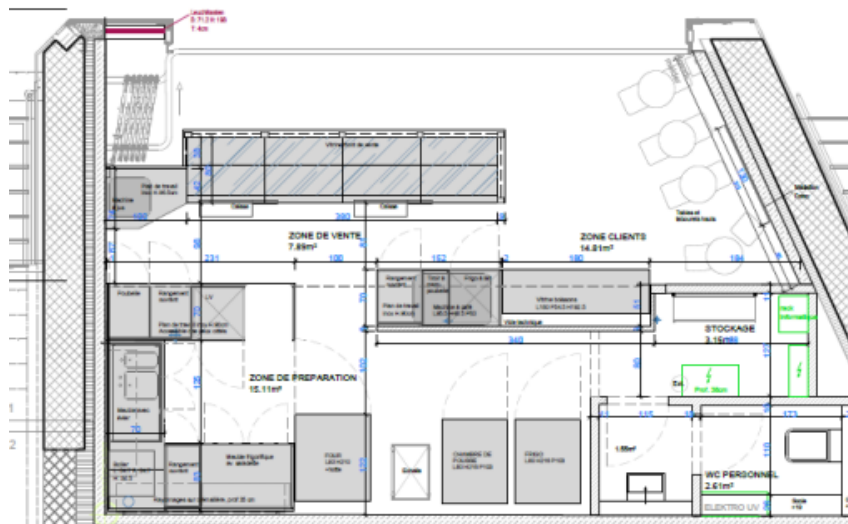
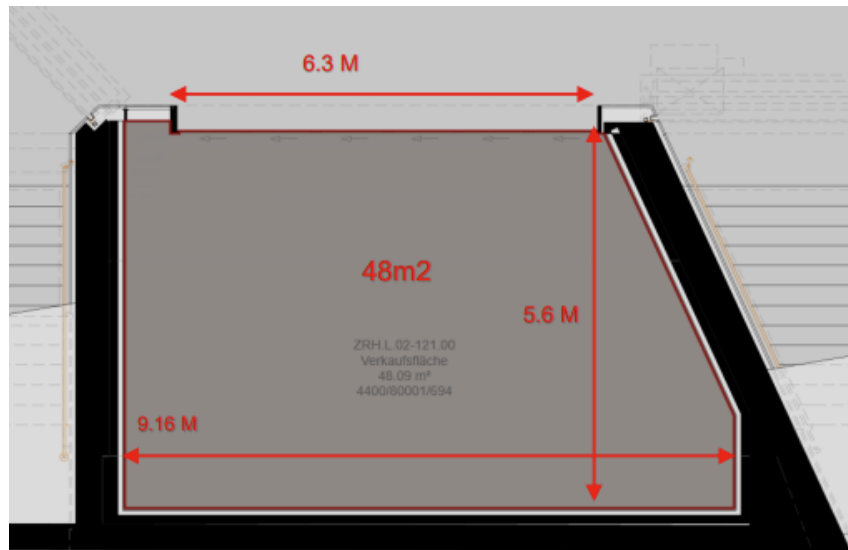
Die gesamte Mieterschaft entnehmen Sie dem Bahnhofplan Zürich HB.

Über 400'000
Passant:innen täglich am Bahnhof.

Umfeld Pop-Up.



Flächenplan.



Die Pop-Up Station verfügt über eine installierte und professionelle Gastroküche inklusive Kühltheken und Vitrine. Lediglich das Mitbringen von individuellen, konzeptspezifischen Gerätschaften sowie das Dekorieren und Branden nach den eigenen Bedürfnissen ist notwendig, um den Betrieb aufzunehmen. Eine hochwertige faltverglasung bildet den Flächenabschluss und kann je nach Bedarf offen oder geschlossen sein. Die gesamte Fläche erstreckt sich über knapp 50 m².

Aktuelle Einrichtung/Ausstattung:

- Kaffeemaschine von la Marzocco mit 2 Mühlen
- Gärschrank von Wiesheu
- Heissluft-Ladenbackofen (Euromat 64 S, ohne Backofenrost)
- 1x Kühl- und 1x Tiefkühlschrank (inkl. Gitterrost)
- Belegstation mit gekühltem Unterbau
- 1 x Abwaschmaschine
- Gekühlte Verkaufsvitrinen

Die technische Nachrüstung für den Betrieb von Kochplatten ist von der Mieterschaft bereitzustellen.

Ca. 50'000
Passant:innen täglich vor der Fläche

Fotos der Fläche.



Aussensicht



Blick von innen: Vitrinen und Ablagefläche

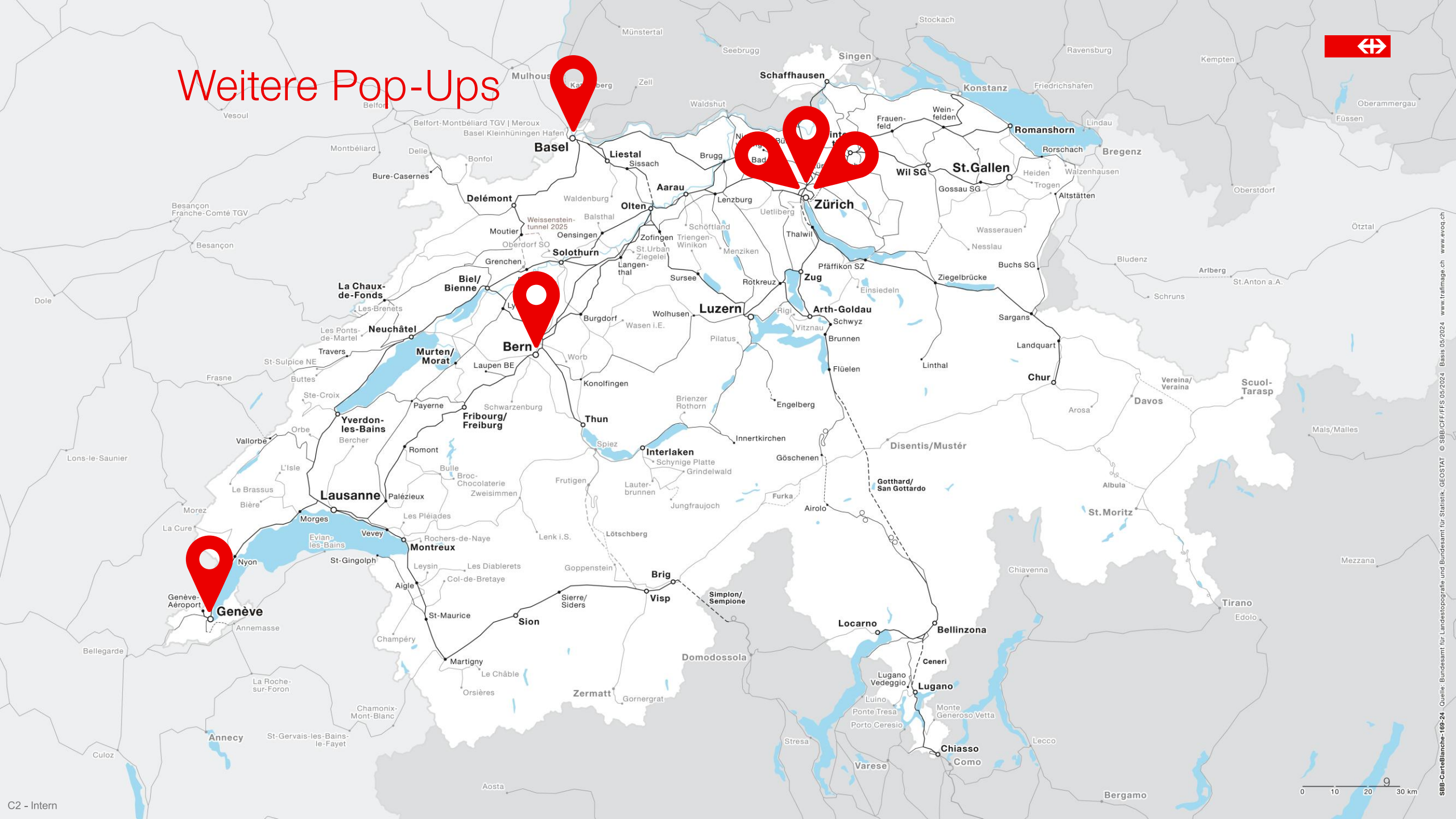


Blick von der Fläche nach Aussen in Richtung Rolltreppe

Informationen zum Ausbau.

Verantwortlichkeit	Thema	Information
SBB (Grundausbau)	Heizung	Nicht vorhanden
	Strom & Internet	Diverse Mehrfachsteckdosen, 230 V, 160 A Kein Internet verfügbar.
	Beleuchtung	Grundbeleuchtung, zusätzliche Deckenspots zur individuellen Ausleuchtung
	Bodenbelag	Plattenboden
	Wasser	Zuleitung und Lavabo innerhalb Mietfläche vorhanden.
	Flächenabschluss	Hochwertige faltverglasung. Kann je nach Bedarf offen oder geschlossen sein.
	WC-Anlage	Personaltoilette auf der Mietfläche vorhanden
	Belüftung/Abzugsleistung	2'000m ³ /h
Mieterin (Mieterausbau)	Shop-Anschrift	Klebefolie für den Leuchtkasten oben, seitlich rechts und Module unter der Vitrine
	Einrichtung	Das Mobiliar wird von der Mieterin gestellt

Weitere Pop-Ups





Wir freuen uns auf
Ihr Konzept.

Bewerben Sie sich jetzt über das [Kontaktformular](#).