

Pop-Up Gare de Genève Cornavin



Pourquoi choisir un Pop-Up CFF en gare?



Fréquentation maximale

Flux élevés de pendulaires et de visiteurs, 7 jours sur 7.



Visibilité optimale

Emplacements centraux en gare, signalétique claire et positionnement premium.



Tests rapides

Idéal pour tester assortiment, pricing et positionnement de marque en environnement réel.



Tremplin vers le succès

De nombreux locataires actuels ont débuté avec un Pop-Up CFF avant de s'implanter durablement en gare.

Faits et chiffres.



Durée de la location

3 à 6 mois

Bail plus court ou plus long sur demande



Horaires d'ouverture minimaux:

Lu - di 9h00 – 21h00
(y compris les jours fériés)



Type d'utilisation

Vente de produits dans le domaine de la restauration froide (pas de ventilation disponible dans la surface), vente au détail, service, showroom



Loyer par mois

Loyer proportionnel au chiffre d'affaires : 10 %

Charges environ CHF 500.-/mois
(chauffage, frais d'exploitation)



Canaux de communication

Présence basée sur le site sbb.ch, l'application « SBB Mobile » ainsi que la page d'atterrissage « SBB Wifi ».

Plan de situation.



Le Pop-Up Store se situe au rez-de-chaussée de l'aile Ouest, relié à Metro Shopping au sud et la sortie Place de Montbrillant au nord.

La gare de Genève Cornavin est la plus grande de Romandie (flux et taille), mix locataires intéressants et variés.

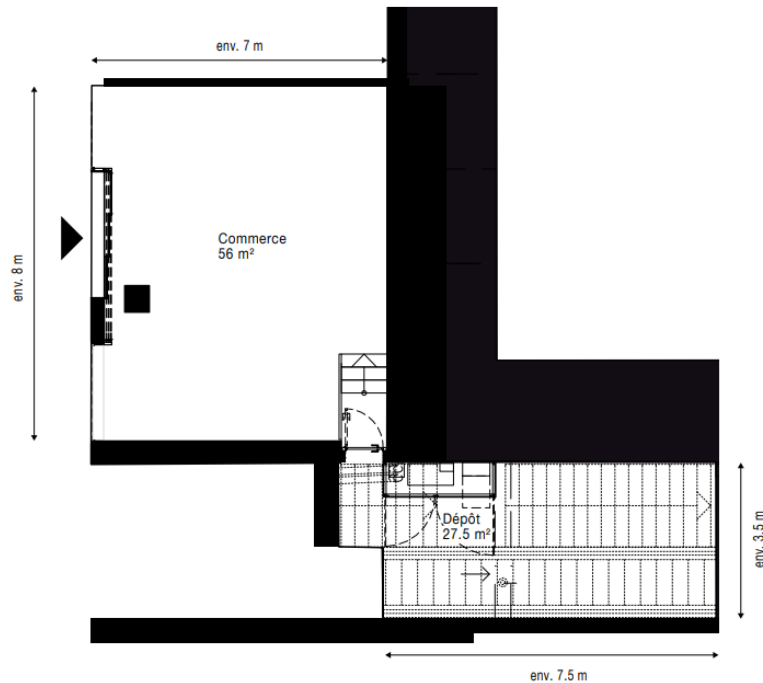
Vous pouvez consulter l'ensemble des locataires sur le [Plan de la gare de Genève Cornavin](#).

Plus de 48'000
passant.e.s par jour à la gare.

Environnement du Pop-Up.



Plan de la surface.



Dotée d'une entrée donnant sur le passage inférieur le plus fréquenté de la gare, la surface éphémère (Pop-Up) est accessible directement depuis le rez-de-chaussée de l'aile Ouest, relié à Metro Shopping au sud, à la sortie Place de Montbrillant au nord et à l'arrêt des tramways 14 et 18 en face du commerce.

Surface de vente: environ 56 m²
Stockage: environ 27,5 m² (surface au sol)

Environ 48'000
passant·e·s par jour devant la surface

Photos de la surface commerciale.



Vue de l'extérieur



Vue de l'intérieur

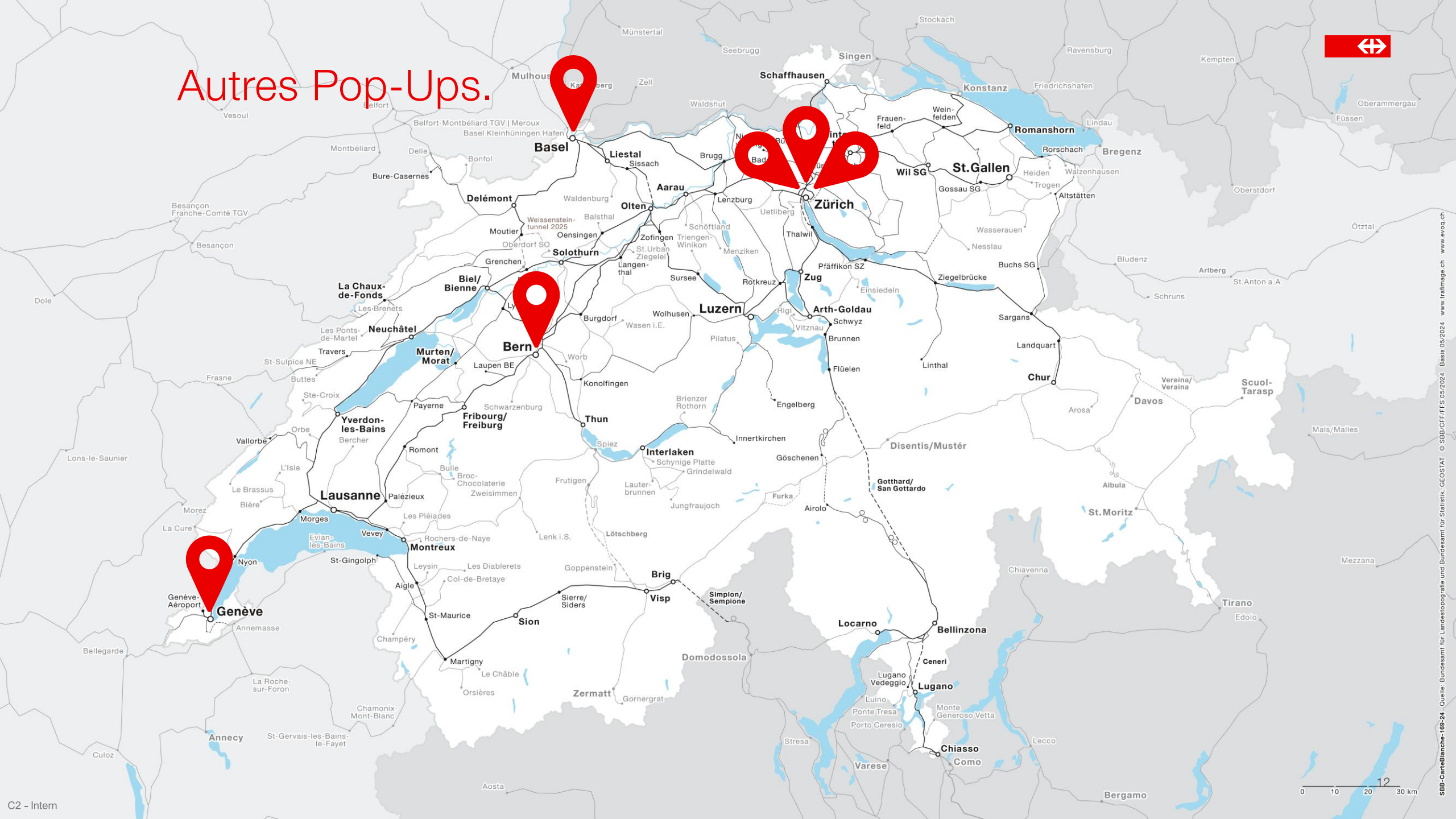


Vue de l'intérieur

Informations sur l'aménagement.

Responsabilité	Thème	Information
SBB (Aménagement de base)	Chauffage, ventilation et climatisation	Chauffage: 30W/m2 soit 1455W Ventilation et climatisation: 242.6 m ³ /h
	Électricité	Plusieurs prises multiples, 230 V, 3x63 A
	Éclairage	Concept d'éclairage avec spots LED
	Revêtement de sol	Parquet flottant
	Eau	Plonge à l'arrière de la surface et arrivée d'eau et lavabo dans l'espace de stockage situé dans la surface louée
	Finition de la surface	Porte coulissante automatique
	Sanitaires	Pas de WC dans la surface louée, utilisation des WC de la gare
	Enseigne du magasin	Barres existantes pour installation de l'enseigne aux frais du locataire
Locataire (Aménagement du locataire)	Enseigne du magasin	Installation du logo à la charge du locataire
	Aménagement intérieur	Mobilier d'aménagement incluant le système de caisse

Autres Pop-Ups.





Faites-nous découvrir
votre concept

Postulez dès maintenant via le [formulaire de contact](#).