

Pop-Up Zurich Gare Centrale



Pourquoi choisir un Pop-Up CFF en gare?



Fréquentation maximale

Flux élevés de pendulaires et de visiteurs, 7 jours sur 7.



Visibilité optimale

Emplacements centraux en gare, signalétique claire et positionnement premium.



Tests rapides

Idéal pour tester assortiment, pricing et positionnement de marque en environnement réel.



Tremplin vers le succès

De nombreux locataires actuels ont débuté avec un Pop-Up CFF avant de s'implanter durablement en gare.

Faits et chiffres.



Durée de la location

3 mois

Bail plus court ou plus long sur demande



Horaires d'ouverture minimaux:

Mo-Fr 10.00 – 19.00

Sa-So 10.00 – 18.00

(y compris les jours fériés)



Type d'utilisation

Vente de produits dans le domaine Non-Food.

Pas d'espace de production/restauration, car pas ventilation.



Loyer par mois

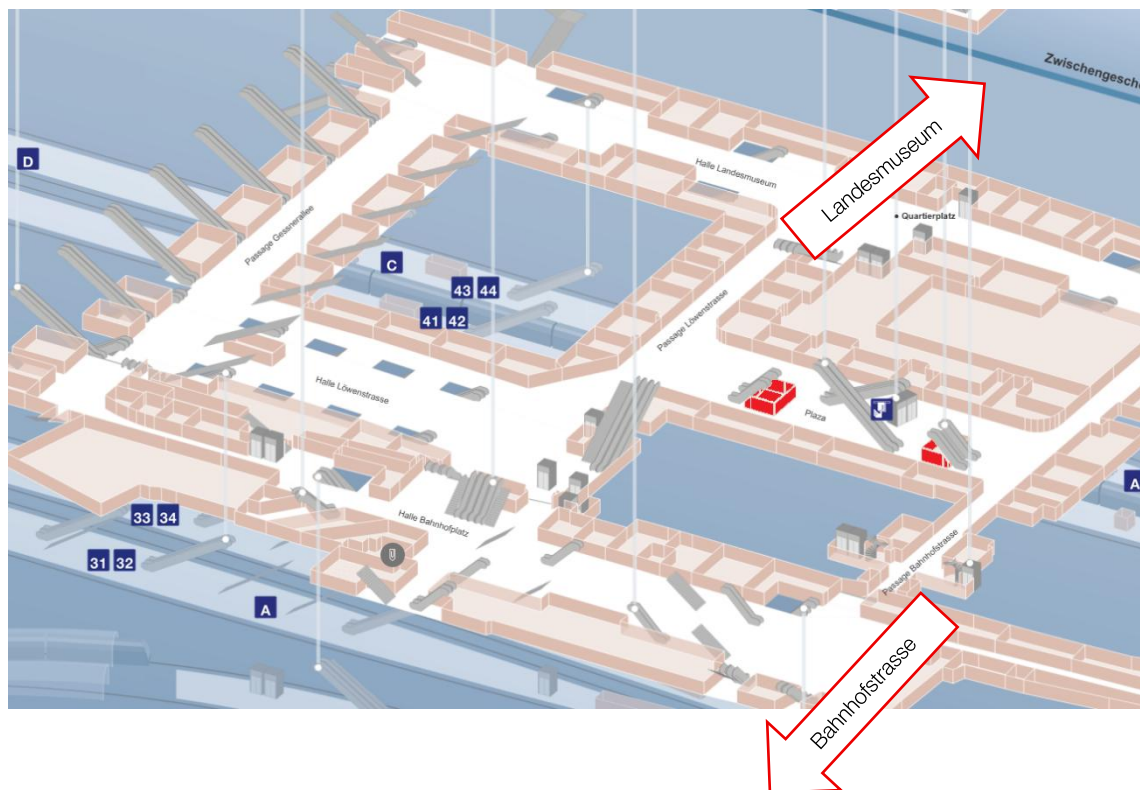
Sur demande. Conditions spéciales pour les start-up.



Canaux de communication

Présence basée sur le site sbb.ch, l'application « SBB Mobile » ainsi que la page d'atterrissage « SBB Wifi ».

Plan de situation.



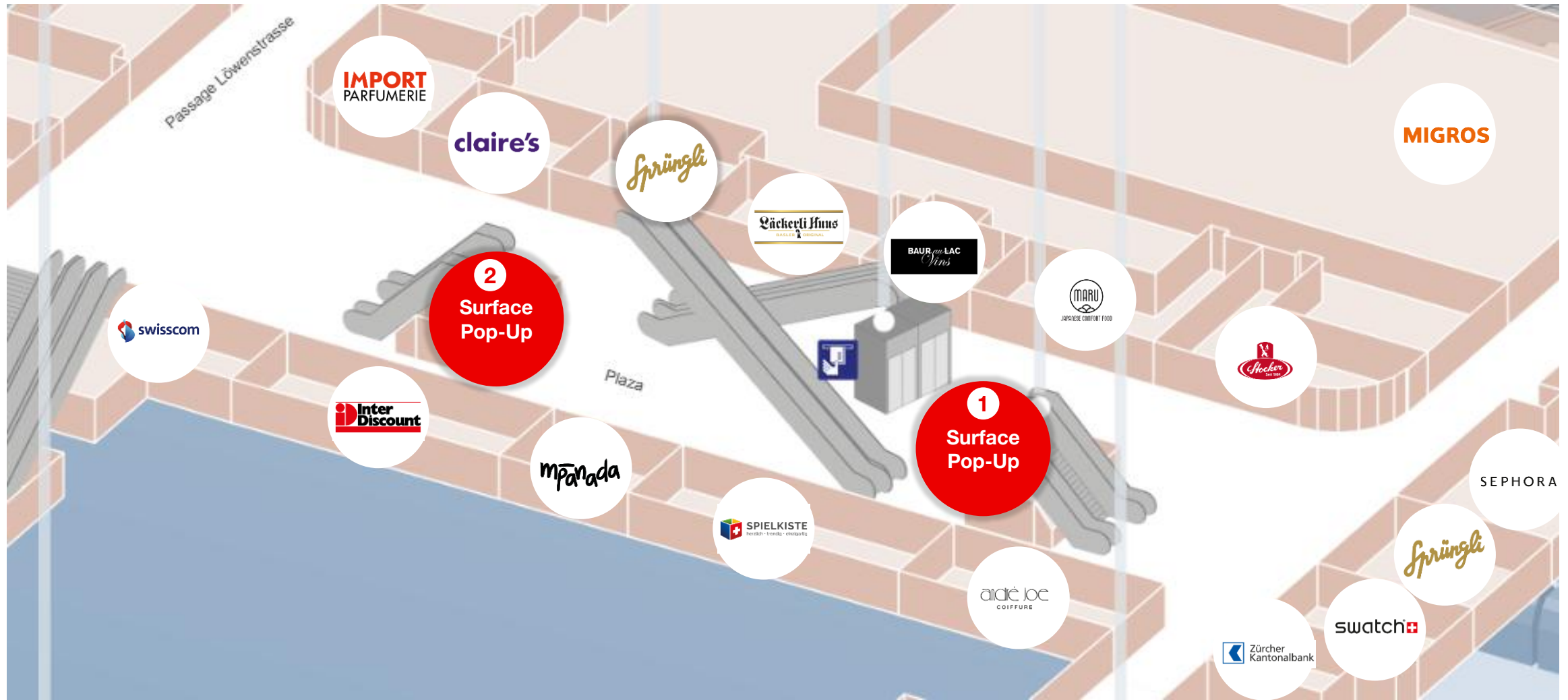
Plus de 400'000
passant.e.s par jour à la gare.

Les deux boutiques éphémères sont situées au 2e sous-sol, sur la Plaza de Shopville, à la gare centrale de Zurich.

Les sites sont situés juste à côté du passage Bahnhofstrasse (no 1) et du passage Löwenstrasse (no 2).

La liste complète des locataires est disponible sur le plan de la gare: [Zürich HB](#).

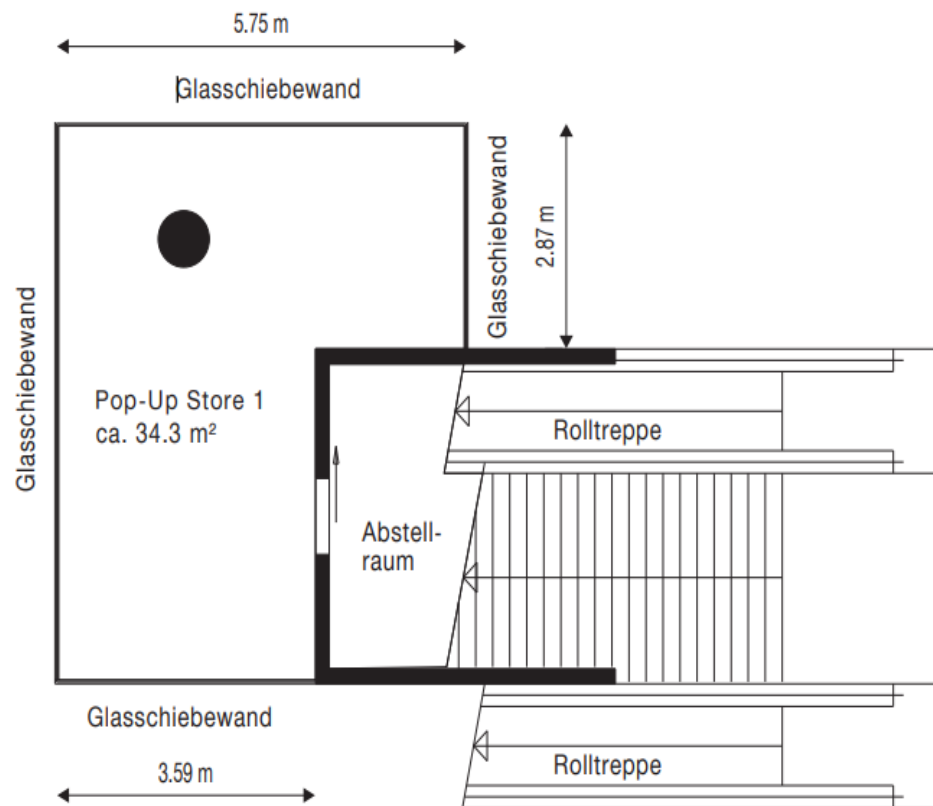
Environnement du Pop-Up.



1 Pop-Up Store 1

2 Pop-Up Store 2

Plan de la surface.



Plan du pop-up n° 1, le pop-up n° 2 monté en sens inverse.

L'orientation structurale des deux boutiques éphémères est identique, mais font une surface d'env. 34 m² et disposent d'un local de stockage attenant de 10 m².

Ils disposent d'un revêtement en verre pliable et peuvent donc être personnalisés ouvert ou fermé. Un raccordement à l'eau, y compris Le lavabo se trouve dans le local de stockage/débarras.

Surface de vente: env. 34 m²

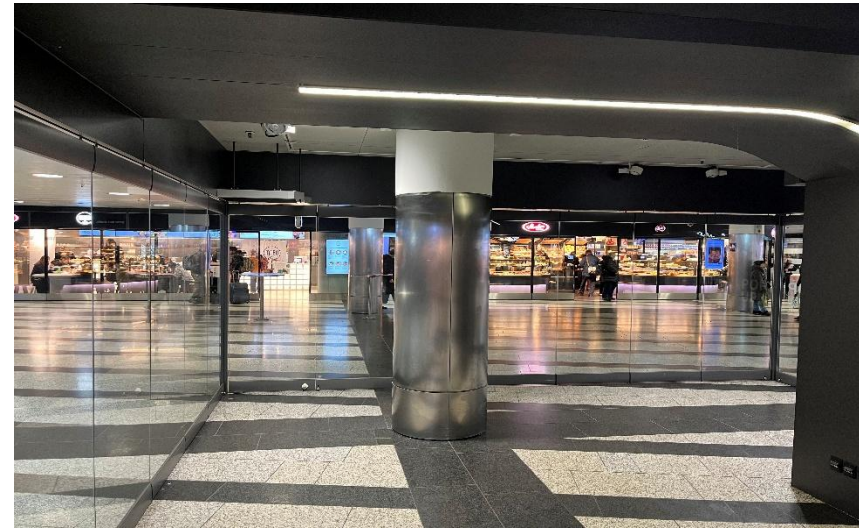
Entrepôt: env. 10 m²

Environ. 25'000
passant·e·s par jour devant la surface

Photos de la surface commerciale.



Point de vue extérieur, Pop-Up Store 1

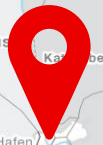
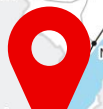


Point de vue intérieur, Pop-Up Store 1

Informations sur l'aménagement.

Responsabilité	Thème	Information
SBB (Aménagement de base)	Chauffage, ventilation et climatisation	Non disponible
	Électricité et Internet	Diverses prises multiples 230 V WLAN avec wifi personnel mot de passe
	Éclairage	Éclairage de base, spots supplémentaires au plafond pour un éclairage individuel
	Revêtement de sol	Sol en pierre naturelle analogue à celui de la galerie marchande
	Eau	Conduite d'amenée et lavabo dans le local de stockage, évacuation des eaux usées au moyen d'un bidon
	Finition de la surface	Vitrage pliant de haute qualité
	Sanitaires	Toilette pour le personnel à usage partagé au 1er sous-sol
	Adresse du magasin	Caisson lumineux LED
Locataire (Aménagement du locataire)	Adresse du magasin	Film adhésif pour le caisson lumineux, 1x de chaque côté
	Aménagement intérieur	Mobilier fourni par le locataire

Autres Pop-Ups.



- Reste identique pour chaque gare
- sert de vue d'ensemble.



Faites-nous découvrir
votre concept

Postulez dès maintenant via le [formulaire de contact](#).